Международная практическая конференция

Неделя Байнета

На протяжении 4-х лет группа компаний Webcom Media® подводила SEO-итоги на ежегодной практической конференции **«Продвижение бизнеса в интернете»**. И каждый раз это был информационный взрыв – яркие доклады, свежие кейсы, актуальные тренинги и ни одного свободного места в зале.

Белорусский интернет быстро развивается, соответственно меняются и инструменты продвижения бизнеса в интернете. Поэтому в 2014 году формат конференции стал масштабнее: на смену двум дням SEO-конференции пришла целая

Неделя Байнета!

Теперь конференция охватывает весь комплекс работ по продвижению бизнеса в интернете. Разработка сайтов, SEO, SMM&Digital, интернет-маркетинг – каждому направлению на конференции посвящен отдельный день!

Неделя Байнета – это

ДЕНЬ РАЗРАБОТКИ

Мечта каждого разработчика – понимающий заказчик. Мечта любого заказчика – адекватный разработчик. Где сбываются мечты? Здесь, на Неделе Байнета! Именно здесь встречаются разработчики и представители бизнеса, чтобы лучше понять друг друга.

ДЕНЬ SEO

Понятие Search Engine Optimization уже несколько раз кардинально изменилось. SEO снова «не будет таким, как прежде», а это значит, что перемены ждут и SEO-подрядчиков, и бизнес. Как работать дальше? Ответ – в докладах на Неделе Байнета! Лучшие эксперты по продвижению делятся своими рекомендациями именно тут.

ДЕНЬ SMM&DIGITAL

Это сфера, которая развивается, опережая любые прогнозы. Именно здесь ставятся смелые эксперименты, выстраиваются новые стратегии, выигрывается битва за потребителя. Как? Узнайте вместе с нами – на Неделе Байнета! Приглашены самые авторитетные докладчики!

ДЕНЬ МАРКЕТИНГА

Как использовать интернет для продвижения бизнеса, как ставить достижимые цели и строить долгосрочные планы в быстро меняющемся пространстве – обо всем этом говорят опытные специалисты на Неделе Байнета. Здесь всегда найдутся новые идеи для развития интернет-маркетинга в вашей компании!

11 – 14 марта 2014 года группа компаний Webcom Media®
провела

V Международную практическую конференцию

«Неделя Байнета. Пробуждение»,

которая стала самой масштабной в истории
белорусского Байнета.

Конференция проходила
на протяжении 4 дней

Свои доклады озвучили
46 спикеров из России,
Беларуси, Украины, Литвы
и Ирландии

Мероприятие посетило
более 1500 участников

Неделя Байнета — это эволюция и новая высокая планка в конференциях группы компаний Webcom Media.

Более 500
восхищенных отзывов

3800 фотографий

4000 кружек кофе
и чая выпито

Впервые в Беларуси
прошла IT-конференция
подобного масштаба,
и вот несколько
интересных фактов.

8000 подключений
к онлайн-трансляции

30 подарков разыграно
среди участников

115 кг печенья
съедено участниками
во время
кофе-брейков

Аудитория конференции



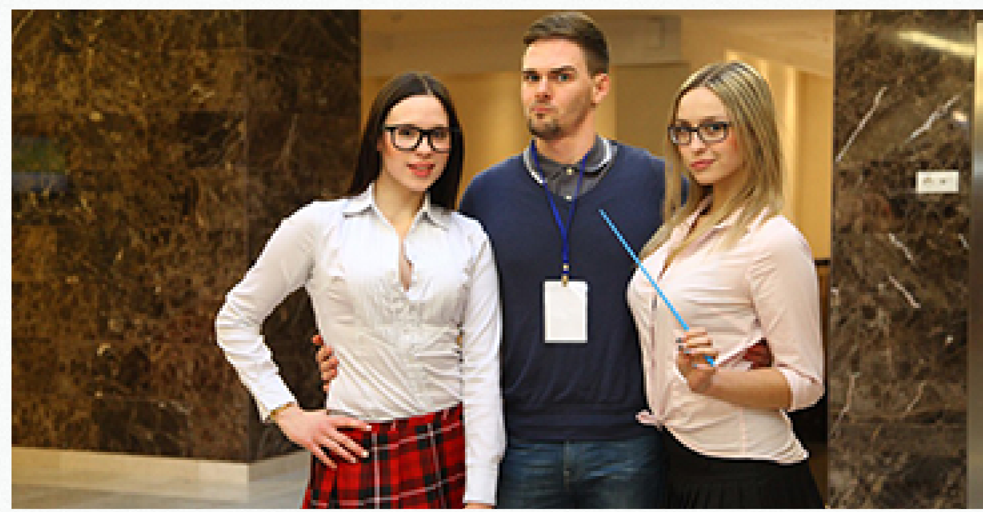
Докладчики

В качестве докладчиков выступили представители ведущих компаний в сфере интернет-маркетинга России, Литвы, Ирландии, Украины и Беларуси.

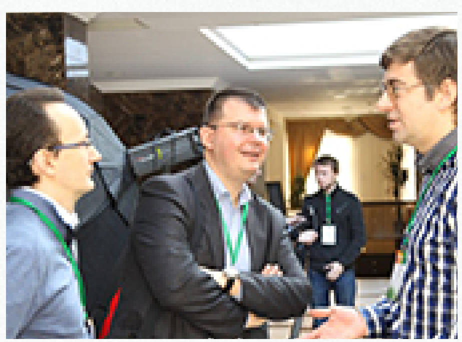
Место проведения — конгресс-холл «Президент-Отеля»



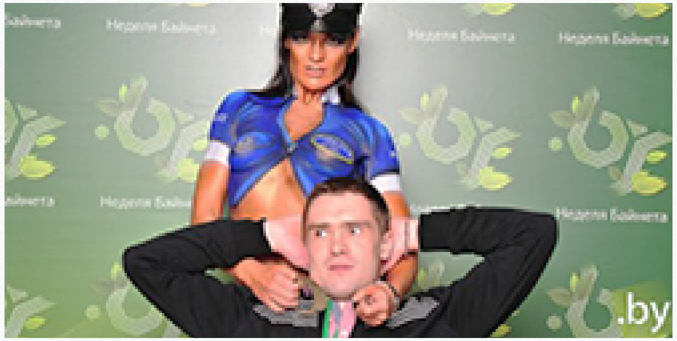
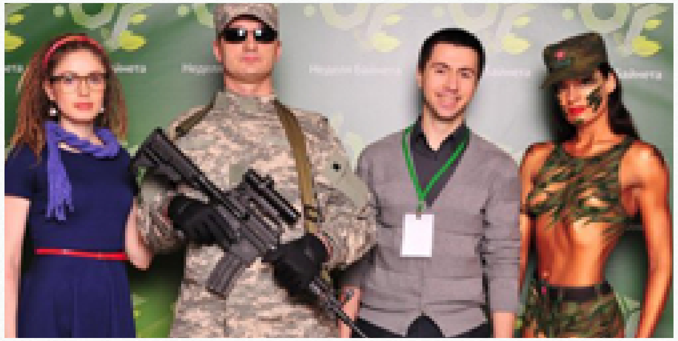




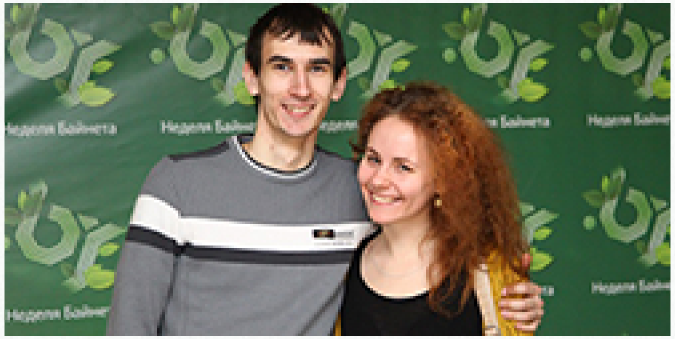
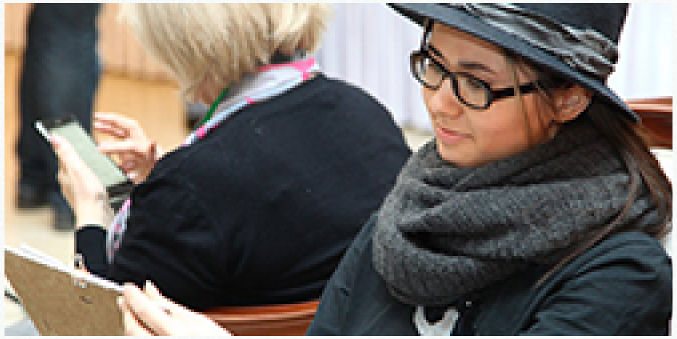
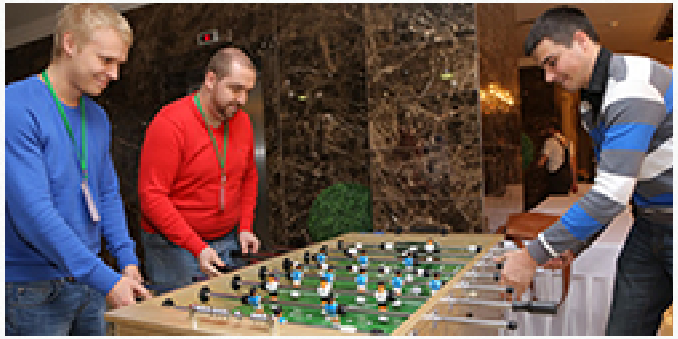




На Неделе Байнета было не только полезно, но и очень весело!

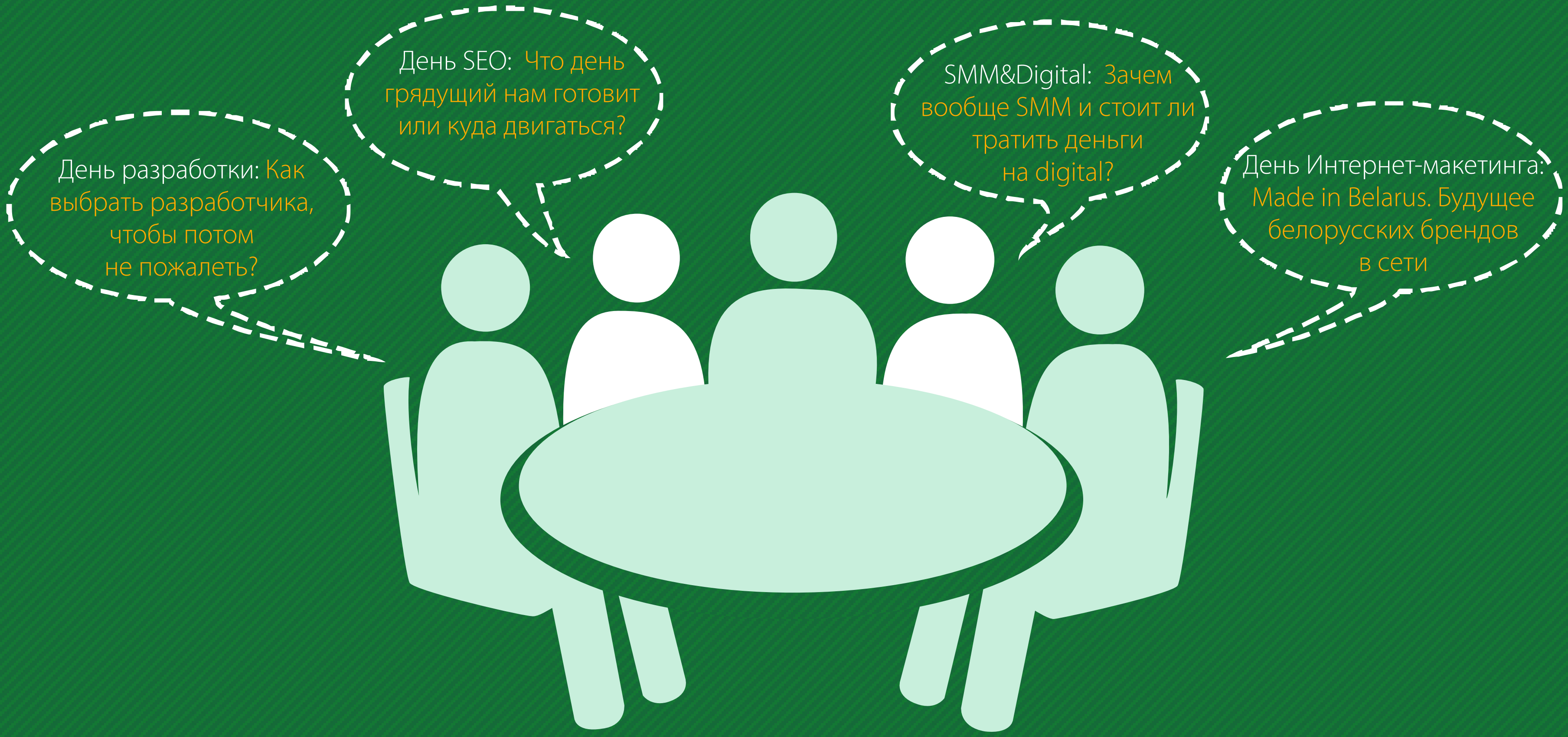






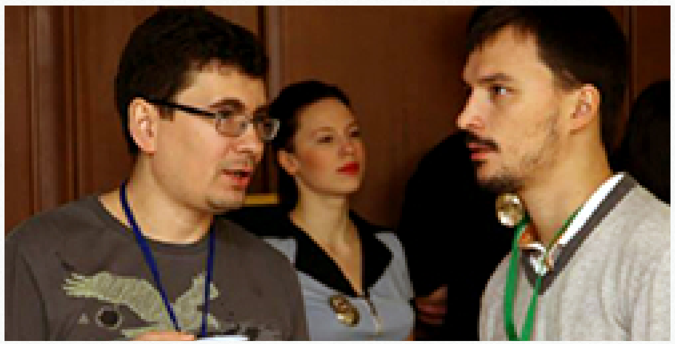




Круглый стол — лучшее место для обсуждения!

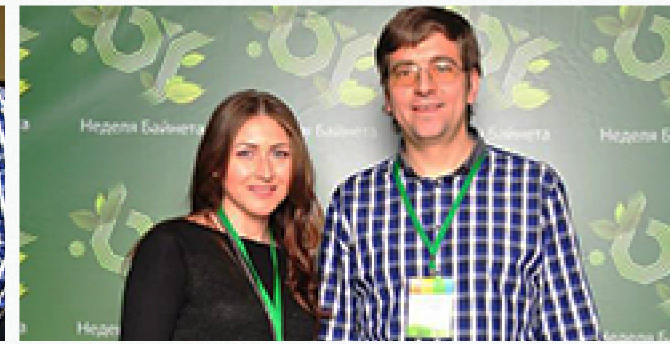
Каждый день лучшие отраслевые эксперты (исполнители и заказчики) встречались на **тематических круглых столах**, чтобы делиться своим опытом, наблюдениями и прогнозами, обсуждать важные и актуальные вопросы и учиться эффективному взаимодействию!



Участникам конференции представилась уникальная возможность пообщаться с докладчиками в кулуарах, сделать «фото на память» и даже сыграть в настольный футбол!





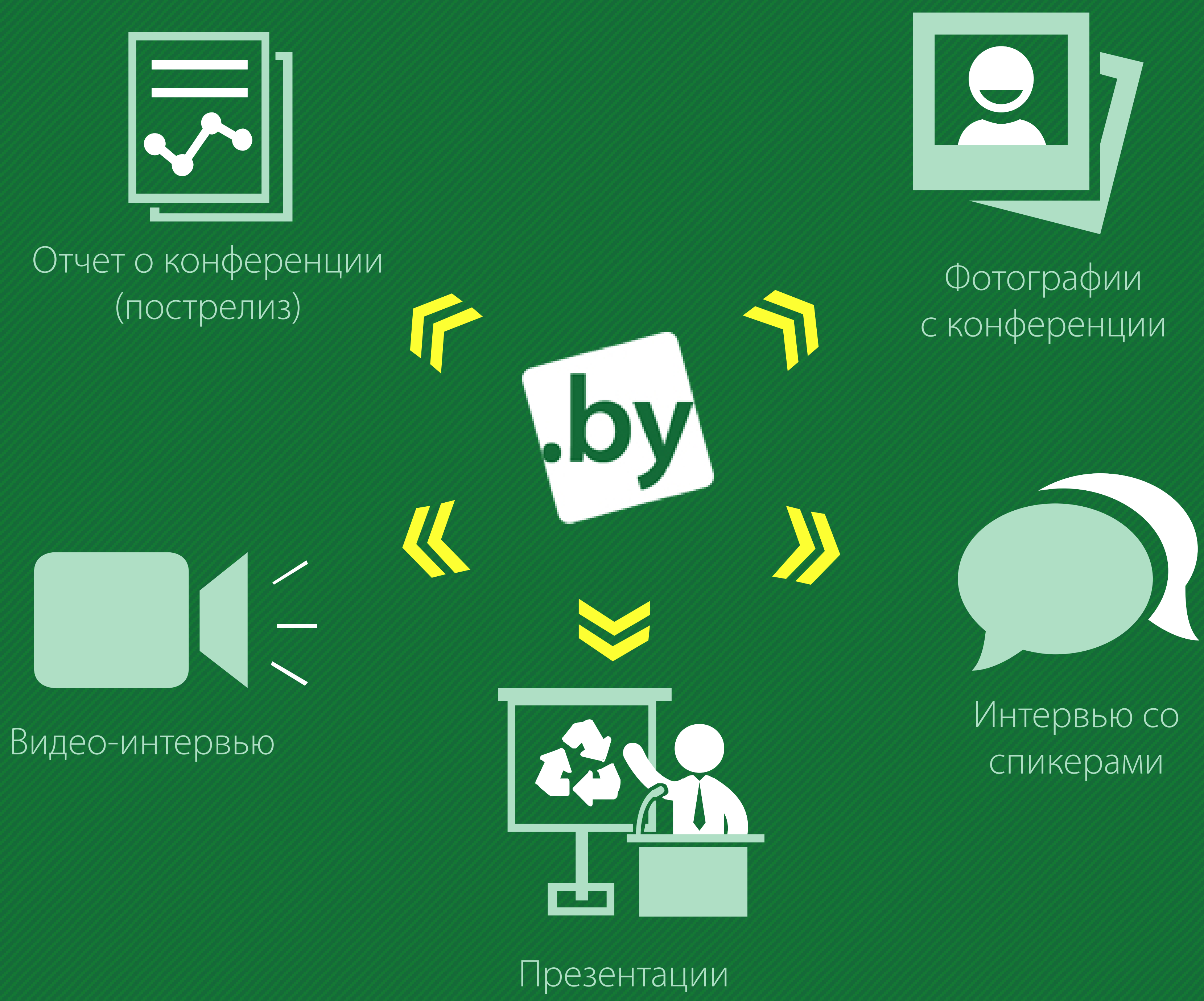




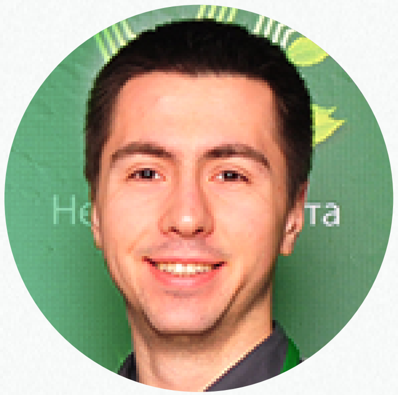
Спикеры конференции также отметили активность аудитории и интересные вопросы, которые участники задавали в рамках докладов.



Материалы о конференции

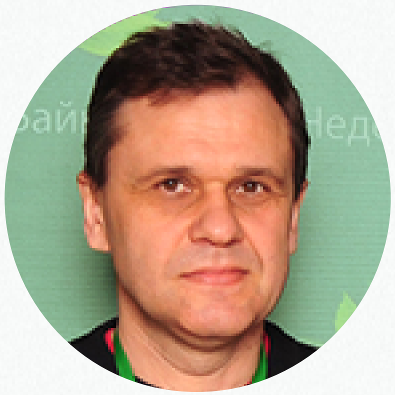


Отзывы участников



Городнов Вадим

«Спасибо Webcom Media за ежегодные конференции, которые поднимают на новый уровень не только рынок интернет-рекламы, но и уровень организации бизнес-мероприятий».



Александров Сергей

«Мне кажется, что новый формат оказался удачным. Можно выбрать то, что более интересно. Хотя я выбрал для себя все 4 дня: мне важно и интересно все. Спасибо за интересные доклады. Как всегда получаю множество идей».



Демина Екатерина

«День разработки оказался очень полезным, особенно благодаря выступлению Сергея Спивака. Практические примеры по созданию посадочных страниц для меня актуальны, так как мы начинаем активно использовать данный инструмент в наших рекламных кампаниях. Спасибо!»



Зайцева Яна

«Очень полезная мозговзрывающая конференция! Спасибо за то, что собрали столько отличных докладчиков с практическим опытом. Выбранный формат (каждый день – отдельная тематика) – очень правильный, так держать!»



Александр Садовский,

Яндекс

«Отлично организована и содержательная часть, и такие организационные моменты, как приветствие в начале, встреча докладчиков, работа с трансляциями. Здесь очень много классных технических решений, поэтому я всегда с удовольствием приезжаю на эту конференцию».



Александр Керя,

SPN Communications Ukraine

«Спасибо большое за конференцию! Очень приятная публика, легко выступать, интересные вопросы задают, очень много кулуарных разговоров, видно, что аудитория в теме и хочет чего-то добиться».



Светлана Иванникова,

Рыба Тут

«Конференция отличная, мне понравилось то, что был интерактив! Это было очень круто и неожиданно! А еще понравились неожиданные и интересные досье на каждого докладчика. Отличная организация и место проведения. Все здорово, молодцы!»

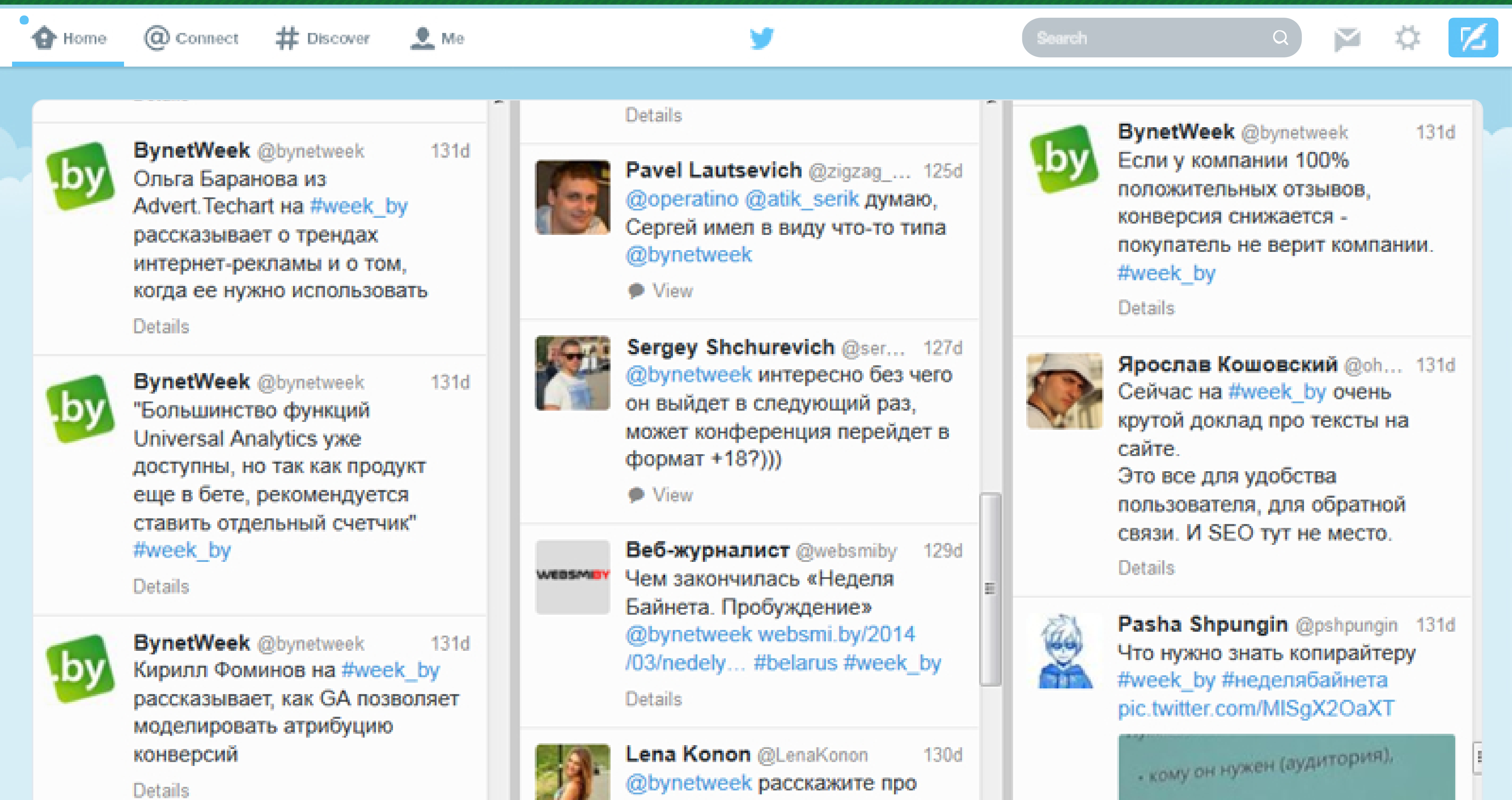


Михаил Сливинский,

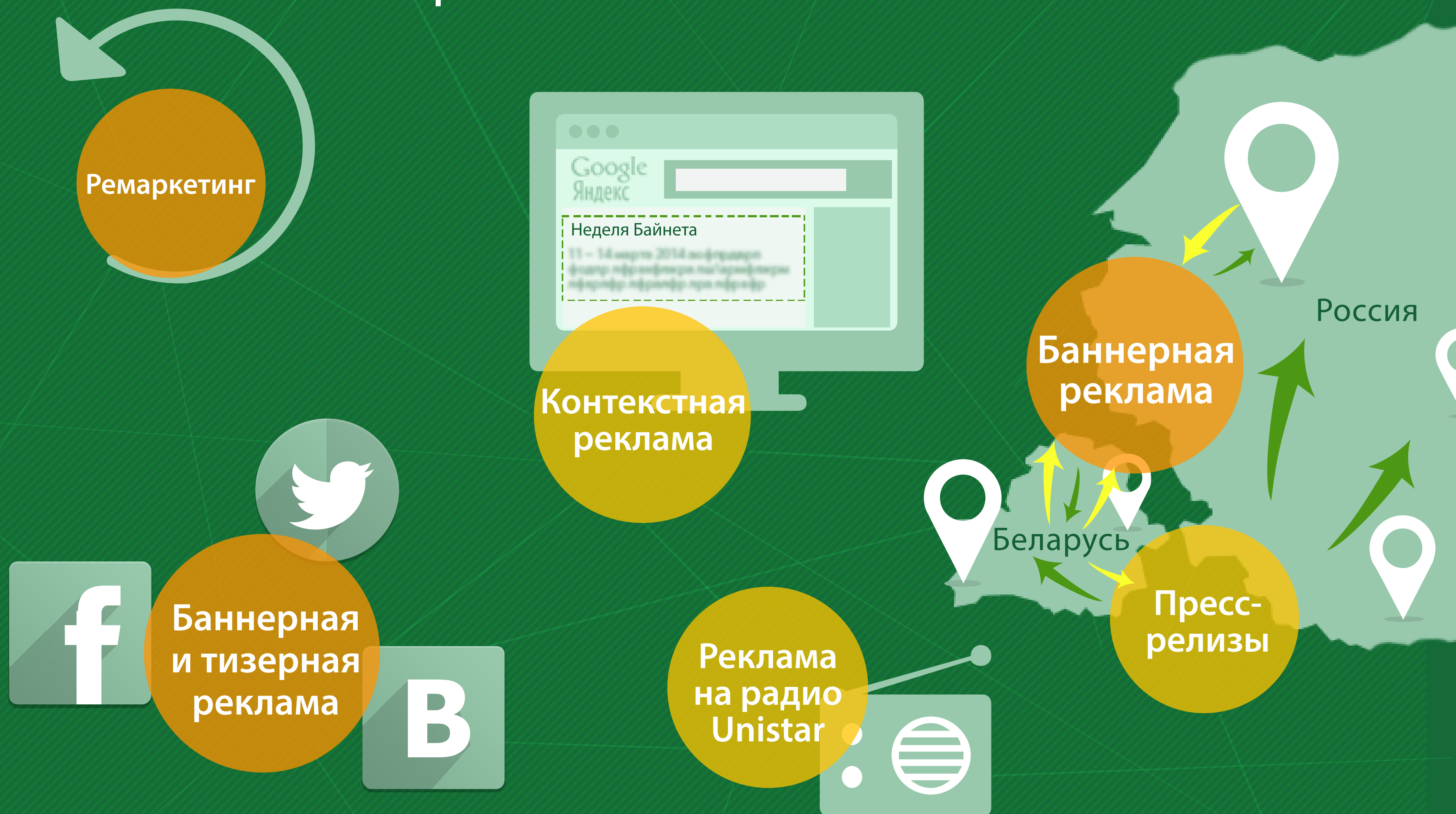
Wikimart.ru

«Мои впечатления от конференции отличные! Мне очень нравится то, что вы делаете. Конференция в Минске – это самая душевная seo-конференция определённо! Здесь какая-то особая атмосфера и сюда приятно приезжать. Спасибо большое и удачи во всем!»

Слушатели и докладчики активно обсуждали мероприятие онлайн

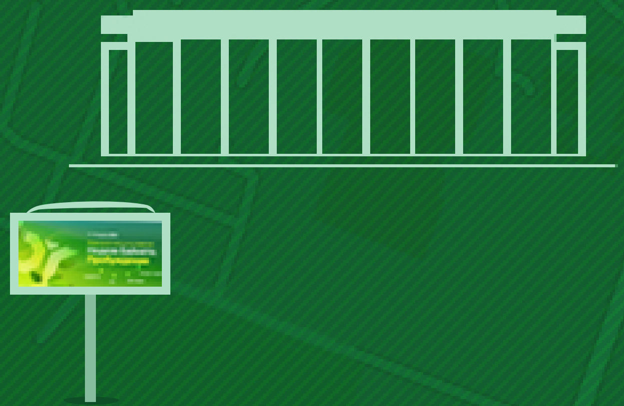


Конференция сопровождалась масштабной рекламной кампанией



Реклама конференции на внешних носителях города

- Медиа-экран на Октябрьской площади;
- Бигборды по Минску: 8 штук по центральным магистралям и на МКАД;
- Растяжки: пр-т Независимости – ЦУМ и к/т «Октябрь», ул. Кирова, ул. Немига ТД «На Немиге», пр-т Победителей к/т «Москва»;
- Общий охват аудитории – более 1 млн человек.





Партнеры и спонсоры

Мы дорожим длительными и взаимовыгодными партнерскими отношениями, поэтому всегда с особым трепетом относимся к нашим партнерам, ведь в их развитии заложена и частичка нашего успеха.

Информационные партнёры

Радио-партнёр

Автопартнёр

Деловой партнёр

Принт-партнёр

Хостинг-партнёр

Образовательный партнёр

Партнёр онлайн-трансляции

Сладкий партнёр

Тренинг-партнёр

Информационные партнёры

Факты о Webcom Media

1. Группа компаний Webcom Media® успешно работает на рынке интернет-услуг с 2000 года и за свою четырнадцатилетнею историю более 1500 компаний доверили нам продвижение своего бизнеса в интернете.

2. В 2008 году группа компаний открыла свой офис в России и строит планы по развитию представительства в других странах.

3. Webcom Media® — самая влиятельная SEO-компания Беларуси. Подтверждением тому являются не только результаты рейтингов белорусских SEO-компаний, проведенных профессиональным ресурсом Marketing.by, но и ряд побед в таких престижных рейтингах, как «Рейтинг Рунета» и «Золотой сайт», а также звание Агентства поискового маркетинга №1 по результатам конкурса Выбор Года 2013!

4. Webcom Media® является организатором целого ряда успешных проектов, среди которых международная практическая конференция «Неделя Байнета» и SEO-конференция «Продвижение сайтов в белорусском интернете», конкурс «Лучший оптимизированный сайт года», онлайн-игра «Двигуны», традиционные турниры по боулингу, бильярду, покеру, большому и настольному теннису серии IT-CUP.

Ждем вас в следующем году!

Следите за новостями конференции на сайте

www.bynetweek.by

Или в группе конференции в Facebook

www.facebook.com/BynetWeek